

COOPÉRATION ET PROMOTION INTERNATIONALES

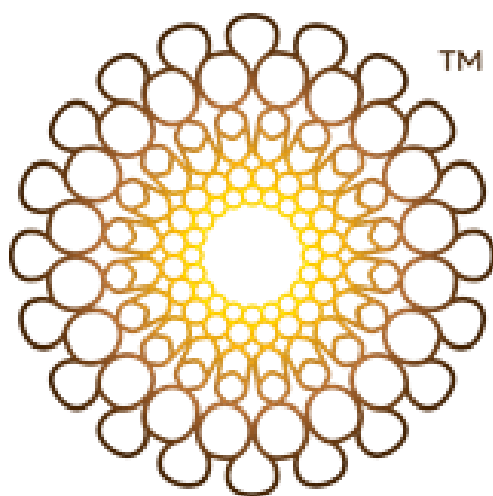
BULLETIN
NO. 06-2021



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



EXPO
2020
DUBAI
UAE

LE HONDURAS SE PRÉPARE À PARTICIPER À L'EXPO DE DUBAÏ

Le Gouvernement du Honduras est en train de finaliser les détails pour participer à Expo Dubai 2020, une plate-forme mondiale d'affaires et d'investissement, qui aura lieu du 1er octobre 2021 au 31 mars 2022.

Cette exposition internationale à l'échelle mondiale a pour thème « Connecter les esprits, créer l'avenir », dont le sous-thème « Opportunités » sera l'espace auquel le Honduras participera, se positionnant comme une destination touristique pour la biodiversité et offrant un portefeuille d'opportunités d'investissement au marché international.

La Direction de la promotion internationale sous le sous-secrétaire à la coopération et à la promotion internationales est l'exemple de la Chancellerie qui, fait partie du Comité d'organisation dirigé par le Ministre Luis Mata, Commissaire du Honduras avant l'Expo.

Le Comité d'organisation mène les efforts qui permettent une participation réussie du Honduras à ce grand événement, qui vise à raviver les connexions commerciales et à ouvrir de nouveaux marchés et sources de revenus, en déployant une série d'opportunités pour explorer de nouvelles entreprises, non seulement avec le pays hôte, mais aussi avec les plus de 190 pays qui se réuniront lors de cet événement.

FÉVRIER 2021



LA DEUXIÈME PHASE DU PROGRAMME PROGRESSE EN RELIANT LE HONDURAS AU MONDE

Pour relever le défi économique mondial laissé par la pandémie covid-19 couplée aux dommages causés par les tempêtes Eta et Iota à travers le territoire national, le Sous-secrétariat à la coopération et à la promotion internationales, par l'intermédiaire de la Direction de la promotion internationale, avec le soutien du Conseil national de l'investissement (CNI), de Marca País, du Ministère du tourisme (SETUR) et du Secrétariat au développement économique (SDE), a préparé la deuxième phase du programme « Connecter le Honduras au monde : investissement/tourisme/exportation, dans le cadre d'une approche stratégique visant à promouvoir le Honduras en tant que destination d'investissement qui offre d'importants avantages internationaux.

L'objectif de cette stratégie est de former et de fournir des outils utiles au Corps diplomatique hondurien accrédité à l'étranger, à travers des entretiens avec des experts des différentes institutions dirigeantes sur l'investissement, le tourisme et l'exportation.

Au cours de cette deuxième phase, des cartographies seront présentées indiquant la demande d'investissement par région, ainsi que des informations sur les produits exportables, entre autres aspects plus fondamentaux, avec lesquels le corps diplomatique hondurien aura une image plus claire des besoins d'investissement et des secteurs d'intérêt pour attirer les entrepreneurs étrangers et leur faire voir le Honduras comme un nouveau point pour l'établissement de leur siège social.





L'AMBASSADE DU HONDURAS EN EQUATEUR PARTICIPE À LA III ÉDITION DE LA FOIRE TAMAL



Agradecemos el patrocinio de tamales de "Trinca El Carmen de Honduras"

Emb. Humberto López Villamil
Embajador de Honduras en Ecuador

Lors d'une édition virtuelle tenue le 2 février 2021, l'ambassade du Honduras en Équateur a participé pour la troisième année consécutive à la Foire de Tamal, une activité culturelle organisée par l'ambassade du Mexique dans ce pays.

Le Guatemala, le Salvador, le Costa Rica, le Panama, Cuba, la Colombie et la Chambre de commerce binationale Equateur-Mexique (COMEX) ont également participé à l'événement, qui a souligné l'importance de ce plat en tant que matrice gastronomique culturelle de l'Amérique latine, qui exprime la richesse et la diversité de l'art culinaire dans notre région.

Au cours de sa participation, le Honduras a présenté une vidéo enrichissante montrant le processus d'élaboration des Nacatamals dans le pays, tandis que l'Orchestre des Jeunes de l'Équateur a interprété la chanson de renommée mondiale « Sopa de Caracol » par la Banda Blanca.

L'Ambassadeur, Arturo Carrera Hidalgo, vice-ministre des Affaires étrangères et de la Mobilité humaine de la Chancellerie équatorienne, a assisté à l'événement.

Traditionnellement, dans toute l'Amérique latine, les tamales sont faits avec de la semoule de maïs, mais sont dégustés avec quelques variations selon chaque région. Cet aliment, originaire de Mésio-Amérique (Amérique centrale et Mexique), fait partie de notre culture gastronomique depuis de nombreuses années et a survécu jusqu'à ce jour pour devenir une marque culturelle dans le monde entier.

PROMOUVOIR LES ENTREPRISES EXPORTATRICES HONDURIENNES

Chaque mois, nous prenons place dans le Bulletin de coopération et de promotion internationale, afin de promouvoir les entreprises honduriennes qui s'efforcent chaque jour de faire connaître au monde entier la qualité des produits honduriens.

A cette occasion, nous tenons à souligner le travail de la Honduran Coffee Company (Co.Honducafe), dédiée à la commercialisation et à l'exportation de café hondurien de la plus haute qualité.

Les normes de vos produits vous permettent de vous rendre sur le marché américain et européen.

COORDONNÉES

COURRIEL:

honducafe@honducafe.com

TÉLÉPHONE:

(+504) 2556-6692 / (+504) 2512-CAFÉ(2233)

SITE INTERNET:

www.honducafe.com

ADRESSE:

Blvd. del Sur KM 3, Route de Tegucigalpa,
San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

