

COOPERACIÓN Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL

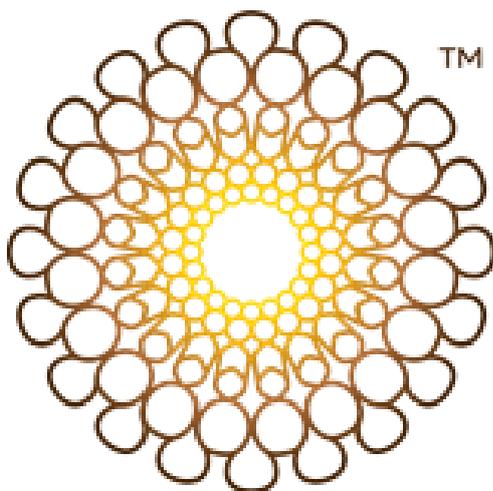
BOLETÍN INFORMATIVO
NO. 06-2021



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE RELACIONES
EXTERIORES Y COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

HONDURAS SE PREPARA PARA PARTICIPAR EN LA EXPO DUBAI

El Gobierno de Honduras está ultimando los detalles para participar en la Expo Dubai 2020, una plataforma global de negocios e inversiones, que tendrá lugar del 1 de octubre del 2021 al 31 de marzo del 2022.

Esta exposición internacional de escala mundial, tiene como tema “Conectando mentes, creando futuro”, cuyo subtema “Oportunidades”, será el espacio en el que Honduras participará, posicionándose como destino turístico de biodiversidad y ofreciendo una cartera de oportunidades de inversión al mercado internacional.

La Dirección de Promoción Internacional dependiente de la Subsecretaría de Cooperación y Promoción Internacional, es la instancia de la Cancillería que, forma parte del Comité Organizador dirigido por el Ministro Luis Mata, Comisionado de Honduras ante la Expo.

El Comité Organizador se encuentra realizando las gestiones que permitan una participación exitosa de Honduras en este gran evento, que tiene como propósito reavivar las conexiones comerciales y abrir nuevos mercados y fuentes de ingresos, desplegando un abanico de oportunidades para explorar nuevos negocios, no solamente con el país anfitrión, sino también con los más de 190 países que se darán cita en este evento.

FEBRERO 2021



AVANZA SEGUNDA FASE DEL PROGRAMA CONECTANDO A HONDURAS CON EL MUNDO

Para hacerle frente al desafío económico mundial que ha dejado la pandemia por COVID-19 sumado a los daños causados por el paso de las Tormentas Eta e Iota por el territorio nacional, la Subsecretaría de Cooperación y Promoción Internacional, por medio de la Dirección de Promoción Internacional, con el apoyo del Consejo Nacional de inversiones (CNI), Marca País, la Secretaría de Turismo (SETUR) y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), ha preparado la segunda fase del programa “Conectando a Honduras con el Mundo: Inversión/Turismo/Exportación, bajo un enfoque estratégico que tiene como finalidad promover a Honduras como un destino de inversión que ofrece importantes ventajas competitivas a nivel internacional.

El objetivo de esta estrategia es capacitar y brindar herramientas útiles al Cuerpo Diplomático hondureño acreditado en el exterior, a través de charlas con expertos de las diferentes instituciones rectoras en materia de inversión, turismo y exportación.

En esta segunda fase, se presentarán cartografías en las que se indicará la demanda de inversión por región, así como la información de aquellos productos exportables, entre otras de aspectos más fundamentales, con las cuales el cuerpo diplomático hondureño tendrá un panorama más claro sobre las necesidades de inversión y los sectores de interés para atraer a los empresarios extranjeros y lograr que vean a Honduras como un nuevo punto para establecer sus sedes de negocios.





EMBAJADA DE HONDURAS EN ECUADOR PARTICIPA EN LA III EDICIÓN DE LA FERIA DEL TAMAL



Agradecemos el patrocinio de tamales de "Tricel El Carmen de Honduras"

Emb. Humberto López Villamil
Embajador de Honduras en Ecuador

En una edición virtual celebrada el 2 de febrero de 2021, la Embajada de Honduras en Ecuador, participó por tercer año consecutivo en la Feria del Tamal, una actividad cultural organizada por la Embajada de México en ese país.

El evento también contó con la asistencia de Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Cuba, Colombia y la Cámara Binacional de Comercio Ecuador- México (COMEX), quienes resaltaron la importancia de este platillo como una matriz gastronómica cultural de América Latina, que expresa la riqueza y diversidad del arte culinario en nuestra región.

Durante su participación, Honduras presentó un enriquecedor video mostrando el proceso de elaboración de los nacatamales en el país, mientras la Orquesta Joven del Ecuador interpretó la mundialmente reconocida canción "Sopa de Caracol" de la Banda Blanca.

El evento contó con la distinguida participación del Embajador, Arturo Carrera Hidalgo, Viceministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de la Cancillería de Ecuador.

Tradicionalmente en toda Latinoamérica los tamales son elaborados con harina de maíz, pero se degustan con algunas variaciones según cada zona. Este alimento, originario de Mesoamérica (Centroamérica y México), ha sido parte de nuestra cultura gastronómica desde hace muchos años y ha sobrevivido hasta hoy para llegar a ser una marca cultural en todo el mundo.

PROMOVIENDO A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS HONDUREÑAS

Cada mes tomaremos un espacio en el Boletín de Cooperación y Promoción Internacional, para promover a aquellas empresas hondureñas que día a día se esfuerzan por dar a conocer al mundo la calidad de los productos hondureños.

En esta ocasión, queremos resaltar la labor de la Compañía Hondureña del Café (Co.Honducafe), dedicada a la comercialización y exportación del café hondureño de la más alta calidad.

Los estándares en sus productos le permitido abrirse paso en el mercado estadounidense y europeo.

DATOS DE CONTACTO

EMAIL:

honducafe@honducafe.com

TELÉFONO:

(+504) 2556-6692 / (+504) 2512-CAFÉ(2233)

SITIO WEB:

www.honducafe.com

DIRECCIÓN:

Blvd. del Sur KM 3, Carretera a Tegucigalpa, San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

